



COMMUNIQUE DE PRESSE DU 19 MAI 2017

MOTO JOURNAL leader en France et en Europe sur FACEBOOK

Depuis 2011, MOTO JOURNAL s'adresse à une communauté de plus en plus large mais également de plus en plus engagée : Articles, vidéos, shopping, jeux-concours, événements et autres live FB, notre objectif est de **partager notre expertise et notre passion du monde de la moto.**

700 000 fans, le cap est franchi ! la communauté Facebook de MOTO JOURNAL conforte ainsi sa 1ere place parmi les médias moto.

Moyenne et statistiques sur le début de l'année 2017

- 2000 nouveaux fans par semaine (record de recrutement de 7000 fans par semaine fin 2015)
- 87 % de fans masculins, 13 % féminins
- 1800 commentaires par jour
- 10 000 like par jour
- Portée moyenne des posts : 776 000 personnes par jour
- 35 millions de vues pour les vidéos postées
- 100 000 fans en juin 2013

EN 2017, LE MAGAZINE MOTO JOURNAL AVEC ET SES COMMUNAUTES SUR FACEBOOK, YOUTUBE, INSTAGRAM ET TWITTER VA CONTINUER DE VOUS EPATER TOUS LES JOURS, A CHAQUE INSTANT.

Editrice : Emmanuelle Bouron emmanuelle.bouron@movepublishing.com (01 41 33 38 92)

Rédacteur en chef : Pierre Orlic pierre.ortuc@movepublishing.com (01 41 33 38 15)

Directeur commercial Pôle auto-moto : Guillaume Dossin : guillaume.dossin@movepublishing.com (01 41 33 47 21)

Directrice marketing et comm. Externe : Marie-Sophie Verspieren-Couturon msv@movepublishing.com (01 41 33 37 43)

Move Publishing est l'un des premiers groupes d'information à centres d'intérêts en France. Le groupe édite 11 magazines autour de communautés fortes dans l'automobile, la moto, le tourisme et le sport : L'Automobile Magazine, Moto Journal, le Cycle, Jogging International, Golf Magazine, Camping-car Magazine..., des guides, une dizaine de sites et supports numériques.

MOVE
PUBLISHING
Tél. : +33 1 41 33 37 37, Fax : +33 1 41 33 38 38
172 bureaux de la Colline, 92213 saint Cloud cedex
www.movepublishing.com