



Communiqué de presse du 15 novembre 2017

## **Camping-car Magazine édite son Hors-série annuel dédié aux fourgons et Vans aménagés.**

Ce hors-série attendu par un nombre croissant de camping caristes est disponible dès vendredi 17 novembre. Il est la référence sur ce segment.

Les vans et fourgons aménagés représenteraient désormais près de 25 % du marché du camping-car. De plus en plus d'acheteurs sont en effet séduits par leur discrétion, leur maniabilité et leurs prix plus abordables qu'un camping-car classique.

**Camping-Car Magazine, leader de la presse camping-car**, leur consacre un hors-série depuis déjà 23 ans.

Cette année, la rédaction fait le tour de l'ensemble des marques avec :

- un panorama de toutes les données techniques importantes de plus de 450 modèles
- un guide d'achat enrichi avec 45 nouveautés essayées,
- la présentation des modèles les plus en vogue,
- une sélection de matériel permettant d'accessoiriser son véhicule,

Sans oublier un carnet d'adresses des meilleurs constructeurs.

156 pages richement illustrées à découvrir à partir du 17 novembre

Prix unitaire : 6,90 €

Édité par Move Publishing, **Camping-car Magazine** est depuis 39 ans, le mensuel de référence des passionnés de camping-cars.

Rappelons que Camping-Car Magazine est le seul magazine du secteur certifié par l'ACPM. Il est diffusé à 48 889 exemplaires (diffusion totale ACPM 2016/17)

### Contacts :

Linda Salem, Directrice du Pôle Tourisme : T 01 41 33 47 02

Jean-Michel Gales, Rédacteur en chef : T 01 41 33 47 69

Move Publishing est l'un des premiers groupes d'information à centres d'intérêts en France. Le groupe édite 11 magazines autour de communautés fortes dans l'automobile, la moto, le tourisme et le sport : L'Automobile Magazine, Moto Journal, le Cycle, Jogging International, Golf Magazine, Camping-car Magazine..., des guides, une dizaine de sites et supports numériques.

Tél. : +33 1 41 33 37 37, Fax : +33 1 41 33 38 38

172 bureaux de la Colline, 92213 saint Cloud cedex