

Communiqué de presse du 7 septembre 2017 :

Remise des 38èmes Trophées de l'Automobile Magazine

C'est le 7 septembre que l'Automobile Magazine a récompensé le marché automobile ! Ce rendez-vous annuel depuis 38 ans, distingue les acteurs du marché automobile qui se sont particulièrement illustrés dans l'année.

Edité par Move Publishing, **l'Automobile Magazine** est depuis plus de 70 ans, le mensuel de référence des passionnés d'automobile. Ses mesures indépendantes certifiées iso 9001 lui permettent de garantir un regard tout aussi expert qu'indépendant conjugué à la passion de l'Automobile. Il est diffusé à 123 711 exemplaires (OJD France total 2016) pour 1 694 000 lecteurs (One 2016).

Les lecteurs et internautes ont voté en nombre afin de départager les 3 finalistes désignés par la rédaction pour chacune des huit thématiques suivantes, remises dans une ambiance très conviviale ce jeudi 7 septembre au cours d'un déjeuner au Pavillon Royal :

Le trophée de la réussite commerciale à Yves Pasquier-Desvignes, CEO de **VOLVO** France pour la progression des ventes, boostée par le XC90 et la S/V90 lesquels renforcent l'image premium du constructeur ;

Le trophée de la maîtrise énergétique à Sébastien Grellier, directeur de la communication de **TOYOTA** France pour la nouvelle Toyota Prius qui améliore agrément de conduite et consommation ;

Le trophée de la relève à Raymond Vié, Président du **GARAC**, le campus qui forme les jeunes à tous les métiers automobiles pour assurer la relève de demain ;

Le trophée de l'exploit sportif à Romain Dumas qui a dominé la célèbre course de côte de Pikes Peak et ses 156 virages ;

Le trophée de l'innovation à bord à Vincent Heride, chef de projet chez **PEUGEOT** pour les innovations des tableaux de bord des SUV 3008 et 5008 ;

Le trophée de la stratégie industrielle à Jean Michel Juchet, directeur de la communication de **BMW** France qui se prépare avec brio aux enjeux des dix prochaines années ;

Le trophée du design à Stéphane Janin, directeur du design de **RENAULT** pour la ligne engagée sur l'étude Trezor ;

Le trophée de la passion à Géraldine Rey, directrice générale de **DESERTOIRS**, pour le **TROPHEE ROSES DES SABLES**, un trophée 100% féminin et solidaire au Maroc.

Contacts :

Emmanuelle Bouron, directrice du Pôle Auto Moto : T 01 41 33 38 92

Stéphane Meunier, directeur des rédactions : T 01 41 33 37 81

Move Publishing appartient à Reboot Média. C'est l'un des premiers groupes d'information à centres d'intérêts en France. Le groupe édite 11 magazines autour de communautés fortes dans l'automobile, la moto, le tourisme et le sport : L'Automobile Magazine, Moto Journal, le Cycle, Jogging International, Golf Magazine, Camping-car Magazine..., des guides, une dizaine de sites et supports numériques.

Tél. : +33 1 41 33 37 37, Fax : +33 1 41 33 38 38
172 bureaux de la Colline, 92213 saint Cloud cedex

www.movepublishing.com