



Communiqué de presse : 17 juillet 2017

## ***Nouvelle formule de Jogging International, Le magazine N°1 de tous les coureurs***

***N° 394 en kiosques le 21 Juillet 2017***

Depuis près de 35 ans, **Jogging International est le magazine référent des runners** qui pratiquent pour la progression, la forme et le plaisir. Il repose sur 5 piliers essentiels que sont l'entraînement, la santé, les courses, l'équipement et sa partie magazine.

Avec sa nouvelle formule, Jogging International poursuit cette logique et répond aux sensibilités et aux évolutions de pratique des coureurs avec :

- Des plans d'entraînement originaux, plus experts et adaptés à tous les niveaux de pratique
- Une rubrique santé-forme-diététique plus développée
- Une nouvelle rubrique destinée aux « débutants » axée sur les conseils et coaching
- Un enrichissement de la partie « magazine » avec plus d'aventures humaines et des portraits
- Plus d'interaction avec la communauté des coureurs présents par leurs témoignages tout au long du magazine

La maquette fait également l'objet de changements avec une approche plus dynamique et chaleureuse ainsi qu'une place majeure laissée à l'image.

Prix de vente en kiosque inchangé.

Pour les autres usages de lecture, Jogging international est également présent via son site et les réseaux sociaux avec notamment une communauté de près de 130 000 fans sur Facebook.

*Pour tout renseignement supplémentaire, contactez :*

*Bruno Lacroix Directeur de la rédaction : 01 41 33 38 72*

[bruno.lacroix@movepublishing.com](mailto:bruno.lacroix@movepublishing.com)

*Isabelle Lefebvre Directrice Commerciale : 01 41 33 38 97*

[Isabelle.lefebvre@movepublishing.com](mailto:Isabelle.lefebvre@movepublishing.com)

*Move Publishing appartient à Reboot Média. C'est l'un des premiers groupes d'information à centres d'intérêts en France. Le groupe édite 11 magazines autour de communautés fortes dans l'automobile, la moto, le tourisme et le sport : L'Automobile Magazine, Moto Journal, le Cycle, Jogging International, Golf Magazine, Camping-car Magazine..., des guides, une dizaine de sites et supports numériques.*