

Communiqué de presse : 20 AVRIL 2017



LE CYCLE, le magazine N°1 des pratiquants

N° 483 en kiosques le 21 avril 2017 –pages – 5.5 €

Leader sur le marché de la presse vélo avec une diffusion moyenne de 37 874 exemplaires (OJD France payée 2016), Le Cycle se positionne depuis de nombreuses années comme **le magazine de référence des pratiquants**. Sa ligne éditoriale, sans équivalent dans son univers de concurrence, est pleinement axée sur le matériel et les conseils pour progresser.

Précurseur dans le domaine des essais de vélos et de matériel, Le Cycle a su garder cette longueur d'avance qui lui permet aujourd'hui d'affirmer avec succès sa forte valeur d'usage.

Pour conforter son rôle de référent, **le Cycle opère des changements à compter du 21 avril prochain** : un nouveau logo modernisé, une maquette plus dynamique, et un contenu éditorial encore plus étoffé et enrichi.

Prix de vente inchangé

132 pages

Pour tout renseignement supplémentaire, contactez :

Yves Blanc Directeur de la rédaction : 01 41 33 38 72

Yves.blanc@movepublishing.com

Isabelle Lefebvre Directrice Commerciale : 01 41 33 38 97

Isabelle.lefebvre@movepublishing.com

Move Publishing, présidé par Franck Espiasse-Cabau appartient à Reboot Média. C'est l'un des premiers groupes d'information à centres d'intérêts en France. Le groupe édite 11 magazines autour de communautés fortes dans l'automobile, la moto, le tourisme et le sport : L'Automobile Magazine, Moto Journal, le Cycle, Jogging International, Golf Magazine, Camping-car Magazine..., des guides, une dizaine de sites et supports numériques.