



Communiqué de presse : 04 Mai 2017

## **LE CYCLE, le magazine N°1 des pratiquants**

**Hors-série en kiosques le 5 mai 2017 – 6 €**

Le marché du cycle accélère, boosté par l'envolée du vélo électrique.

Sur plus de 3 millions de vélos écoulés en 2016, il s'est vendu 134 000 vélos électriques, soit 33 % de plus qu'en 2015.

Encouragé par la récente mise en place de la prime d'état, le marché s'envole depuis le début de l'année et se démocratise à grande vitesse.

**Leader sur le marché de la presse vélo** avec une diffusion moyenne de 37 874 exemplaires (OJD France payée 2016), Le magazine **le Cycle** consacre pour la 2ème année consécutive à ce marché, un Hors-Série 100% vélos électriques : puissances, motorisation, conseils...360 modèles passés au crible par nos experts !

L'indispensable à savoir avant toute acquisition.

A découvrir le 5 mai en kiosques

*Pour tout renseignement supplémentaire, contactez :*

*Yves Blanc Directeur de la rédaction : 01 41 33 38 72*

*Yves.blanc@movepublishing.com*

*Move Publishing, présidé par Franck Espiasse-Cabau appartient à Reboot Média. C'est l'un des premiers groupes d'information à centres d'intérêts en France. Le groupe édite 11 magazines autour de communautés fortes dans l'automobile, la moto, le tourisme et le sport : L'Automobile Magazine, Moto Journal, le Cycle, Jogging International, Golf Magazine, Camping-car Magazine..., des guides, une dizaine de sites et supports numériques.*

