



Communiqué de presse du 15 septembre 2017 :

A l'occasion du salon des véhicules de loisirs, Camping-car Magazine édite un numéro exceptionnel.

Le numéro de l'année le plus attendu par les camping caristes est enfin disponible samedi 16 septembre.

Edité par Move Publishing, **Camping-car Magazine** est depuis 39 ans, le mensuel de référence des passionnés de camping-cars.

Dans un contexte porteur (le marché du camping-car neuf a progressé de 3,8% au premier semestre 2017), le salon de véhicules de loisirs qui ouvre ses portes samedi 30 septembre prochain est l'événement incontournable pour tous les camping caristes.

C'est aussi l'occasion pour Camping-Car Magazine d'éditer le plus important numéro de l'année avec près de 400 pages. La moitié du magazine est consacrée aux nouveautés du salon avec un panorama de 1800 véhicules et 55 modèles à l'essai : prix, fiches techniques et tendances 2018 !

Les rubriques habituelles des lecteurs ne sont pas oubliées : tourisme, services etc...

Rappelons que Camping-Car Magazine est le seul magazine du secteur certifié par l'ACPM. Il est diffusé à 48 889 exemplaires (diffusion totale ACPM 2016/17)

N°300 : 5,80 €

Vendu avec le supplément : « tout savoir sur le camping-car »

Contacts :

Linda Salem, directrice du Pôle Tourisme : T 01 41 33 47 02

Jean-Michel Gales, directeur de la rédaction: T 01 41 33 47 69

Move Publishing appartient à Reboot Média. C'est l'un des premiers groupes d'information à centres d'intérêts en France. Le groupe édite 11 magazines autour de communautés fortes dans l'automobile, la moto, le tourisme et le sport : L'Automobile Magazine, Moto Journal, le Cycle, Jogging International, Golf Magazine, Camping-car Magazine..., des guides, une dizaine de sites et supports numériques.

Tél. : +33 1 41 33 37 37, Fax : +33 1 41 33 38 38

172 bureaux de la Colline, 92213 saint Cloud cedex

www.movepublishing.com