

## La régie publicitaire de Move Publishing choisit Weborama pour optimiser la monétisation de son audience

**Le Groupe d'information média MOVE PUBLISHING, l'un des premiers groupes français spécialisé dans les centres d'intérêts masculins autour de communautés fortes et engagées dans l'automobile, la moto, le sport et le tourisme, élargit son offre digitale.**

**MOVE PUBLISHING ADVERTISING** la régie publicitaire du groupe, choisit en effet l'un des leaders mondiaux de la Data Science au service de la connaissance client et des technologies de data management. **Elle s'appuie désormais sur la DMP (Data Management Platform) Weborama Audience Manager**, utilisée par plus de 30 éditeurs dans le monde tels que le Groupe Les Echos, le Groupe Le Monde, Avito, Baby RU, IMHO VI, ou encore Ooreka. Elle se dote également de la base de données d'internautes Weborama (+100 millions de profils consommateurs), source inédite d'insights et puissant levier de performance.

### Une nouvelle offre data-driven pour engager les audiences

En passant cet accord avec **WEBORAMA**, **MOVE PUBLISHING** franchit ainsi une étape supplémentaire dans le **développement stratégique de l'offre digitale initié il y a deux ans**. Grâce à la technologie et la base de données Weborama, la régie enrichit son offre publicitaire et permet aux annonceurs de cibler des segments d'audiences hautement qualifiés, basés sur les données 1st party liées à l'usage des services en ligne des marques du groupe (guide d'achat auto, moto, calendrier des courses running et vélo, réservation de séjours touristiques...), enrichies des données 3rd party mises à disposition par Weborama.

Move Publishing Advertising **renforce ainsi la qualification des audiences et permet à ses annonceurs de lancer des campagnes display data driven** sur tous les secteurs en augmentant les volumes disponibles.

**Move Publishing Stories, le lab de la régie publicitaire**, profite également de cette nouvelle technologie en l'intégrant dans son offre d'opérations spéciales. Les campagnes sur mesure qui mêlent expériences lecteurs et brand content en print, digital et vidéo trouveront avec cette couche data une chambre d'écho supplémentaire.

Avec près de **4 millions d'exemplaires diffusés** par an, **1 million de Facebook fans**, plus de **135.000 abonnés print**, des **marques leader sur le premium** et l'arrivée prochaine du RGPD, **Move Publishing se doit d'être au plus proche de ses audiences pour les engager dans un nouveau contrat de lecture publicitaire** et transformer les campagnes en expériences.

Contact MOVE PUBLISHING : Nicolas Le Gall, directeur de la régie et du digital : 01 41 33 38 48

Contact WEBORAMA : Jérôme Zamy, Directeur marketing & communication : 01 40 15 12 90

#### **A propos du Groupe Move Publishing**

Move Publishing appartient à Reboot Média. C'est l'un des premiers groupes d'information à centres d'intérêts en France. Le groupe édite 12 magazines référents autour de communautés fortes dans l'automobile, la moto, le tourisme et le sport : L'Automobile Magazine, Moto Journal, le Cycle, Jogging International, Golf Magazine, Camping-car Magazine..., des guides, des magazines professionnels, une dizaine de sites et supports numériques.

Move Publishing est également présent dans l'événementiel sportif via sa filiale Move Publishing Events qui organise une centaine de manifestations par an. La régie publicitaire Move Publishing Advertising, constituée d'une quarantaine de collaborateurs, assure la commercialisation des différents médias : print-web et événementiel.

[www.movepublishing.com](http://www.movepublishing.com)

#### **A propos de Weborama**

Weborama est un leader mondial de la data comportementale au service de la connaissance client et des technologies de data management. Nous accompagnons les entreprises dans leur stratégie marketing, tant en termes d'innovation que d'optimisation (data strategy), et dans leur recherche d'une pertinence et d'une efficacité accrues de leur communication digitale (data advertising). L'offre de Weborama est constituée de plusieurs technologies propriétaires - notamment une DMP (data management platform) - alimentées par la base de données comportementales indépendante (BigSea), l'une des plus élaborées au plan mondial (900 millions de profils dont plus de 100 millions en France). Weborama développe son expertise dans une trentaine de pays, est organisme de recherche par le Ministère de la Recherche et membre du Club Excellence de BPI France dont elle a reçu le label « Entreprise Innovante ».

[www.weborama.com](http://www.weborama.com)